

Samedi 5 Janvier 2019  
www.laprovence.com

# Arles

3



## POP, un lieu unique en France

Sur le site réhabilité des anciens ateliers de l'entreprise Grignard Mistral, une toute nouvelle structure est en train de voir le jour, dédiée à "l'écocitoyenneté désirable et rentable"

Damien Monteux (▲) s'est associé à Stéphane Fabre et Philippe Schiepan pour créer POP. Les travaux ont déjà débuté sur cette friche dont l'avenir s'annonce radieux. / ANGE ESPOSITO

Le projet est aussi ambitieux qu'il est séduisant. Et ses trois initiateurs, conscients du défi qu'ils ont à relever, sont bien déterminés à le mener à terme. POP, pour Plateforme Ouverte au Public, est en train de voir progressivement le jour sur le site des anciens ateliers de l'entreprise Grignard-Mistral, tout près du stade Fournier. Plus de 5000m<sup>2</sup> de terrain et près de 1600m<sup>2</sup> de hangars couverts, abandonnés et laissés au bon vouloir des squatters pendant plusieurs années.

Mais cette page-ci est définitivement tournée. Il leur a fallu nettoyer, vider, sécuriser les lieux, raccorder l'eau et l'électricité, bref en faire une zone propre mais depuis juillet dernier, ils sont donc trois entrepreneurs arlésiens, à veiller sur ce lieu dont ils ont perçu tout le potentiel pour mettre en œuvre leurs idées. Damien Monteux (Taco & Co), Stéphane Fabre (ex EcoFabrik) et Philippe Schiepan (Le Collatéral) sont les trois têtes de POP.

Et POP, qu'est-ce que c'est ? "C'est une entreprise utile regroupant des capacités logistiques, des moyens humains et une dynamique promotionnelle dédiée à l'écocitoyenneté désirable et ren-

table". En gros, une entreprise "qui apporte des solutions innovantes sur des secteurs porteurs."

### Logistique, accueil et transmissions

Mais encore ? "C'est un ensemble de services de proximité basé sur l'expérience vécue de ses promoteurs." Exit la théorie, place donc à la pratique. Avec un objectif : faciliter le quotidien pour aller vers plus de comportements vertueux. Sans pour autant faire culpabiliser, que ce soit clair.

Concrètement, le modèle POP s'articule autour de trois plateformes. Logistique (et utile) pour la première. Tous jours dans la lignée de la mobilité douce et du transport alternatif engagée par Taco & Co, il s'agit ici, entre autres choses, de transporter par vélo-cargos les colis destinés aux habitants et commerçants du centre-ville en récupérant, au retour, cartons et verre destinés au recyclage. C'est la logique du "dernier kilomètre" avec comme conséquence vertueuse de limiter les livraisons par camion dans le centre-ville. Une application pour smartphone va être créée dans ce cadre. Dans la continuité du recyclage, cette première

plateforme sera également un lieu de valorisation -- "donner une seconde vie aux matériaux, fournitures et mobiliers collectés" --, et de tri des matériaux collectés. On y verra aussi la "décaperie", à savoir un dispositif de sablage et de rénovation de mobiliers et d'objets usagés et également, une antenne d'Eco-cup, la société basée dans les Pyrénées-Orientales et leader des gobelets réutilisables en France. Ces fameux gobelets

**5 000**  
Le site s'étend sur plus de 5 000m<sup>2</sup>. Il jouxte le stade Fournier

que l'on retrouve dans tous les festivals de musique, au comptoir des bodegas pendant les ferias... et qui jusqu'aujourd'hui ont été remis en circuit devant tracer la route jusqu'à Céret. Pas très écolo tout ça. Résultat : désormais ce sera POP, revendeur officiel, qui se chargera de les récupérer et de les nettoyer, et cela pour l'ensemble du Sud-Est.

Deuxième plateforme imagi-

née par les trois Arlésiens : celle de l'accueil ("la plateforme joyeuse"). Au menu : une cuisine communautaire partagée d'une capacité de trois à quatre brigades, ainsi que des chambres froides. Sur cette même plateforme, des événements pourront être organisés -- initiés par POP ou sur commande. "On a des hangars intéressants pour l'événementiel, avec des belles hauteurs sous plafond", décrit Damien Monteux. C'est ici aussi que seront mises en place des échoppes, genre de mini-ateliers mis à disposition d'artistes ou de résidents éphémères. Façon pop-up, évidemment.

### "Un lieu pilote à Arles, ville laboratoire"

Enfin, troisième et dernière plateforme : celle dite des transmissions (la "fertile"). Entendez des espaces à la location, des programmes de formation (développés ou pas par POP) et tout un volet programmation avec des manifestations articulées autour des grands thèmes de la vie quotidienne : "autre-ment dit, mieux vivre, mieux être et... mieux consommer", vante-t-on chez POP. Certains services sont déjà opération-

nels (notamment le transport des colis dans le centre-ville, "mais encore faudrait-il que l'on fasse respecter la réglementation qui interdit la livraison par camion en centre-ville après 10h", peste Damien Monteux), d'autres devraient être mis en action dans quelques jours, et certains plus tard. Échéance estimée "à deux ou trois ans", "sans les équipements".

En combinant les éco-livraisons du "dernier kilomètre" avec la collecte en porte-à-porte des matières recyclables, en regroupant sur un même site des équipements et des ressources humaines nécessaires à chaque ligne d'applications, en fusionnant une plateforme logistique et de services avec un lieu de vie attractif et dynamique et en se présentant à la fois comme une entreprise et comme un projet d'intérêt général, structurant pour la ville et ses habitants, mais aussi créateurs d'emplois à vocation sociale (20 à 25 emplois à terme), POP s'affiche clairement et fièrement comme "un lieu pilote qui n'existe nulle part ailleurs", insiste Philippe Schiepan. Un lieu populaire (lire ci-dessous) qui a toute sa place à Arles, ville laboratoire." **Julia RAZIL**

### Le chiffre

**1 350**

En 2018, c'est le nombre de cartes Pass'sports vendues, peu avant la rentrée scolaire, aux jeunes arlésiens de 5 à 18 ans

### A suivre

#### Saint-Gilles : le concours d'affiches de la feria lancé

Pour sa prochaine Feria de la pêche et de l'abricot, qui aura lieu les 23, 24 et 25 août 2019, l'association des festivités pour Saint-Gilles relance son concours d'affiches. À l'image de la feria saint-gilloise, le concours d'affiches s'avère très populaire, avec plus de trente candidats en lice chaque année, des peintres locaux et internationaux. La compétition est ouverte à tous et porte sur la réalisation d'une peinture, qui sera déclinée dans l'ensemble des outils de promotion liés à la manifestation.

Le tableau devra être un vecteur de rassemblement autour des arènes, du taureau et de la fête, mais aussi intégrer impérativement la tauromachie, ainsi que la pêche et l'abricot, les deux fruits qui ont donné leur nom à cette Feria.

Avec ce concours réunissant arts tauromachique et pictural, la Feria de la Pêche et de l'abricot 2019 est bel et bien lancée et saura tenir en haleine curieux et aficionados jusqu'à la présentation des cartels et la désignation du gagnant, le vendredi 3 mai 2019.

Date limite des inscriptions : le 6 février. Règlement complet sur <http://saint-gilles.fr/feria-2019-concours-d-affiches>

### LE BLOC-NOTES

#### LE JOURNAL

Rédaction, 12, boulevard des Lices  
☎ 04 90 18 30 00.  
Fax : 04 90 49 91 52.  
arles@laprovence-presse.fr

#### LES URGENCES

##### Médecin, 15.

**Pharmacie.** La nuit, s'adresser au commissariat. De garde dimanche, Pharmacie des des Alyscamps, 23 bd Victor Hugo, ☎ 04 90 96 06 81.  
**Commissariat.** 04 90 18 45 00.  
**Pompiers.** 18.  
**Gendarmerie.** 04 90 52 50 60.  
**Hôpital.** 04 90 49 29 29.  
**Urgences.** 04 90 49 29 22.  
**Cabinets dentaires.** 0 892 566 766 (0,34 €/min).

#### LES SERVICES

**Mairie.** 04 90 49 36 36.  
**ACCM Eaux.** Eau et Assainissement 04 90 99 52 14. Urgence dépannage : ☎ 04 90 99 50 89.  
**GDF.** 0810 893 900.  
**EDF.** 09 726 750 13.

#### LES TRANSPORTS

**SNCF.** 36 35  
**Envia.** 04 90 54 86 16.  
**Taxis.** 04 90 96 90 03 (Arles taxi radio), 04 90 52 22 22 (Arles Taxi Service).  
**Taco and Co.** Service de transport écologique 06 50 29 60 00.  
**Aéroport Nîmes.** 04 66 70 49 49.  
**Info collecte.** 04 84 76 94 00

### ET AUSSI

## Un projet populaire et conçu pour être duplicable

Damien Monteux, Stéphane Fabre et Philippe Schiepan ont pour objectif de faire de POP, "un lieu de rencontres conçu comme un lieu de vie accueillant." D'où, expliquent-ils, "la mise en place de points d'attraction destinés à un large public, en particulier les familles. Par exemple, la possibilité d'organiser les anniversaires des enfants, ou l'installation des petits mar-

chés, de potagers partagés...

Mais aussi l'installation de guinguettes, grandes tables et lampions réinventés. Accessibles à tous et privatisables à la demande. La programmation événementielle via l'ouverture à des partenariats locaux et internationaux, l'ouverture aux projets partenaires extérieurs, qui bénéficieront des infrastructures opérationnelles de

POP... Et en établissant un contact direct, ludique, agréable et parfois festif, POP crée du contenu largement diffusé, contribuant à une pédagogie douce et active d'un large public."

Avec un aspect sur lequel insistent les trois initiateurs : celui du modèle duplicable. "POP repose sur un dispositif par nature évolutif. D'abord parce qu'il est pensé pour s'adapter à la montée en

charge progressive des activités et des propositions qu'il porte. Ensuite parce qu'il est potentiellement duplicable, non pas en tant que modèle théorique, mais bien comme pratiques expérimentées et validées. Il faut envisager POP dans une perspective de déclinaisons totales ou partielles à d'autres territoires."

J.R.Z.

### AUJOURD'HUI

## Quelle stratégie pour les gilets jaunes ?

Ce samedi sonne comme l'acte VIII des gilets jaunes. La semaine dernière, environ 150 personnes s'étaient rassemblées à Pont-de-Crau en matinée avant de partir en

d'appel à mobilisation, à quoi faut-il s'attendre à Arles ? Rien de bien concret ne filtrait encore hier. Hormis un rassemblement ce matin au rond-point de Pont-de-Crau.



centre-ville. L'après-midi, ils  
avaient mené une opération  
péage gratuit. Aujourd'hui,  
pour cette nouvelle journée

La suite reste à voir. Hier  
après-midi, les gilets jaunes  
ont mené une opération péage  
gratuit à Arles.



**LES PISCINES**  
**Tournesol.** De 15h30 à 19h.  
**Trébon.** Fermée.



